

**„Az Eszterházy Károly Főiskola területi társadalmi,
gazdasági szerepének fejlesztése: Oktatás –
Gyakorlat – Innováció”**



Olasz melő
2014. Június 24.



TÁMOP-4.1.1.F-13/1-2013-0009



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Firenzei Egyetem (University of Florence)

Agrártudományi Kar



- **Laura Mugnai** - a főiskolánk Egerfood Tudásközpontjával már kapcsolata van, ő segített a találkozók szervezésében
- **Department of Agri-Food and Environmental Sciences: Dr. Enrico Palchetti**
Szőlész-borász BSc képzés gyakorlati vonatkozásai
Gyakorlati képzés területén intézményeink közötti hallgatócsere
- **University Centre for Strategic Development of Wine Sector: Dr. Silvio Menghini**
Bormarketing és Menedzsment szakirányú továbbképzés
Együttműködési lehetőségek - őszi nemzetközi hét
International Journal of Wine Economics and Policy angol nyelvű Elsevier folyóirat
- **Socrates-Erasmus Office: Prof. Andrea Martini**
Elérhető szakok, tárgyak
Tanárcsere rövidebb időszakra (1-2 hét)
- Megújuló energiaforrások
Kapcsolat kialakítására nyitottak – közös kutatások

csere



TÁMOP-4.1.1.F-13/1-2013-0009



University Centre for Strategic Development of Wine Sector



5 területen folyik kutatás:

- marketing,
- fogyasztó és a piac,
- a minőség és a terroir közötti összefüggés,
- eladási stratégiák,
- a történelem és a terroir kapcsolata

részletek: <http://www.unicesv.unifi.it/Sito/InfoEn.html>

A professzor elmondta:

egy terméket, területet akkor lehet fejleszteni, ha a szellemi tőke is fejlődik. Meg kell érteni, hogy mi történik a kerítésen túl a nagyvilágban. A sebesség ma nagyon gyors, ehhez fejlődni is gyorsan kell. A dolgok komplexitását mindenképpen figyelembe kell venni.

Minőséget csak minőséggel lehet alkotni!



TÁMOP-4.1.1.F-13/1-2013-0009



Mesterképzés egy év alatt

A képzés területe: bormarketing

- Évek óta sikeresen működik.
- A képzés fizetős: 4000 euro a két félév.
- Felvételi vizsgát kell tenni, s maximum 20 diákot vesznek fel.(a minimum 8).
- A képzés felépítése: 60 kredit a képzés, ebből 330 óra elmélet, 220 óra gyakorlat, 150 óra külső gyakorlat. Az órák 75%-án jelen kell lenni.
- Az órák szerda, csütörtök és pénteki napokon vannak.
- A képzések tartalmaznak egy több napos tanulmányi kirándulást, s több farmlátogatást.
- Zárávizsga nincs, business plan-t kell készíteni és megvédeni.
- A külső gyakorlati helyszín esetében a hallgatók meghallgatáson vesznek részt.
- A diákok 60%-a a kiválasztott gyakorlati helyen marad, vagy saját farmmal rendelkezik. A diákok 80% munkát kap a szektorban.
- A képzésbe bevonnak külső experteket, borászokat, vállalti vezetőket, marketing szakembereket.



TÁMOP-4.1.1.F-13/1-2013-0009

- A képzések 180 kreditesek, melynek 40%-a elméleti, 60%-a gyakorlati foglalkozás. A gyakorlati képzés egy része az egyetem zajlik, másik része gyakorlati képzőhelyeken.
- Az egyetem és a gyakorlati képzőhelyek között írásos megállapodás rögzíti az együttműködés feltételeit. Az egyetemen tutor/mentor segíti a kapcsolattartást az egyetem és a gyakorlóhelyek között. Az egyetemnek nincs deklarált gyakorlati képzési szabályzata
- Az egyetem sem a képzőhelynek, sem pedig a hallgatónak nem ad juttatást a gyakorlati képzés megvalósításáért.
- A gyakorlat megkezdésének előfeltétele, hogy a hallgatóknak a 180 kreditből legalább 90-et kell teljesítenie.
- A hallgatók a gyakorlati képzőhelyet maguk választják. A választás megkönnyítéséhez rendelkezésre áll az egyetem saját adatbázisa
- A hallgató értékelésére elektronikus rendszer áll rendelkezésre, melyhez a mentorok is hozzáféréssel rendelkeznek.
- A gyakorlati képzőhelyek gyakorlatvezetőinek felkészítésével az egyetem nem foglalkozik



Köszönöm a figyelmet!

(Prokajné Dr. Szilágyi Ibolya)

(szilagyi.ibolya@ektf.hu)



TÁMOP-4.1.1.F-13/1-2013-0009



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.