



Bormarketing szakirányú továbbképzés



A BOR NEM CSUPÁN ÉLVEZETI CIKK, hanem az egészséges táplálkozás része és szervesen beépült a magyar kultúrába, komoly történelmi hagyományokkal rendelkezik nemcsak a fogyasztás, hanem a termelés és a hozzá kapcsolódó vendéglátás is. Ugyanakkor nagy történelmi borvidégeinken (ezen belül az Egri és a Tokaj-Hegyaljai Borvidégeken) a kiváló termelők mellett kevés az értékesítésben, bel- és külkereskedelemben valamint a bormarketingben jártas szakember. Pedig az ágazatban komoly potenciál rejlik, sok kiaknázatlan lehetőséget rejtene a hazai és külföldi piacok.

E HIÁNYOSSÁG KEZELÉSÉRE, A BORVIDÉKEK VERSENYKÉPESSÉGE-NEK NÖVELTÉSE CÉLJÁBÓL indítjuk a bormarketinghez, borgasztrónómiához kapcsolódó szakirányú továbbképzéseinket, melyek során olyan komplex tudást nyújtunk, amelyben a hallgatók megismerhetik a bor sikeres kereskedelmének, a bor lehetséges marketing stratégiáinak módszereit és elkészítését, a bel- és külpiacon való hatékony megjelenés eszközeit, a bor korszerű gasztrónómiai alkalmazási lehetőségeit. Célunk, hogy olyan szakembereket képezzünk, akik hatékonyan meg tudják tervezni, szervezni és koordinálni egy adott borászat, szálloda vagy étterem borászati marketing, kereskedelmi, vendéglátói, értékesítési tevékenységét.





KIKNEK AJÁNLJUK KÉPZÉSEINKET?

• olyan jelenleg is a borászat, vendéglátás területén vállalkozást vezető, vagy dolgozó szakembereknek, akik felismerték, hogy a forgalom bővítéséhez, a versenyképesség fenntartásához vagy növeléséhez már elengedhetetlen a márkacépitéshez, a marketingstratégia tervezéséhez és megvalósításához, a korszerű gasztronómiahoz kapcsolódó tudás,

• szőlészetek, borászatok tulajdonosainak, akik saját vállalkozásuk sikerességét az értékesítés és marketingtevékenység korszerűsítése által szeretnék elérni,

• éttermek, szállodák alkalmazottainak, akik a magas színvonalú vendégkiszolgálás, ezáltal a vendégszám növelésének eszközeként tekintik a borgasztronómiai tevékenységük szakszerű fejlesztését,

• olyan vállalkozóknak, akik kisvállalkozásukban maguk szeretnék lebonyolítani az értékesítés, vendéglátás és marketing tevékenységeket,

• olyan magánszemélyeknek, akik a borkereskedelem, borgasztronómia, bormarketing területén szeretnének elhelyezkedni.

MIT NYÚJTUNK A HALLGATÓINKNAK?

• a hallgatók megismerik a marketing borászatokban, borkereskedelemben történő alkalmazásának lehetőségeit, eszközrendszerét és módszertanát,

• az ital-, különösen a borfogyasztói magatartás alapjait és aktuális tendenciáit,

• a marketingkommunikáció hatékony integrálásának lehetőségeit,

• a termék és a márkaműködési mechanizmusát a borok esetében, a márkas stratégia és márkamenedzsment gyakorlatát,

• a borforgalmazás lehetséges stratégiáit, a hatékony értékesítési csatornapolitikát

A JELENTKEZÉS FELTÉTELE:

A jelentkezőnek rendelkeznie kell bármely képzési területen felsőoktatási alapképzésben vagy mesterképzésben szerzett oklevéllel, illetve főiskolai vagy egyetemi oklevéllel.

A képzési idő: 2 félév.

Térítés mértéke: a 2015. februárban induló képzések esetén ingyenes.

Jelentkezési határidő: 2015. január 25.

A jelentkezés feltételeiről, a beküldendő dokumentumokról bővebben olvashat:
az intézmény hivatalos felvételi oldalán (felvi.ektf.hu).

További információ:

Wolfné Bata Beáta

Eger, Eszterházy tér 1. fsz. 131. szoba

Tel.: 36-520-400 31-79 mellék

E-mail: kepzes@ektf.hu

Fotók: Szántó György | Eszterházy Károly Főiskola, 2015©Minden jog fenntartva.